



## **Estudio sobre el uso y la promoción de la bicicleta en las Universidades Españolas**

**Autor:** Diana Esperanza Martínez Torres

**Institución:** Bicicleta Club de Catalunya (BACC)

## Resumen

Actualmente, un análisis de los medios de transporte que se utilizan para acceder a los campus universitarios pone en evidencia que la situación está lejos de ser ambientalmente sostenible. El uso irracional del vehículo motorizado privado provoca una importante degradación de la calidad de vida del colectivo universitario, ya sea por la contaminación atmosférica y acústica, la ocupación del espacio, el gasto económico o la inseguridad viaria. Según los esquemas de movilidad, la solución pasa principalmente por dos acciones: ° Potenciación del transporte público, a través de la creación de nuevas líneas y el aumento de la frecuencia de paso de autobuses y ferrocarril. ° Limitación del acceso de los coches y motos en los recintos universitarios. Sin embargo, no hay que olvidarse de una tercera: la solución a los problemas de movilidad pasa por la promoción de la bicicleta. Este medio de transporte, muy habitual en otros países, todavía tiene poca consideración en España. Sin duda, el colectivo universitario posee las condiciones óptimas para ser el público objetivo de acciones de promoción del uso de la bicicleta como transporte. Es por eso que este estudio se centra en el colectivo universitario, para ver hasta qué punto y de qué manera puede ser la bicicleta la solución de los problemas de su movilidad. De acuerdo a las razones expuestas el Bicicleta Club de Catalunya elabora un estudio sobre el uso y la promoción de la bicicleta en las Universidades Españolas. ° En la primera parte del documento se analizan las características de los campus universitarios, infraestructura para la bicicleta, datos estadísticos sobre la movilidad en general y la movilidad en bicicleta. ° En la segunda parte se realiza un análisis de las acciones llevadas a cabo por las universidades para favorecer el uso de la bicicleta: préstamo de bicicleta, bicicleta pública, actividades y acciones de promoción y comunicación. ° Y en la tercera parte se muestran las conclusiones y recomendaciones del estudio. Estaríamos interesados en presentar los datos más relevantes del estudio, así como las conclusiones y recomendaciones del mismo. El estudio está disponible en: [http://foro.bicicampus.info/sites/default/files/estudio\\_bicicleta.pdf](http://foro.bicicampus.info/sites/default/files/estudio_bicicleta.pdf)

**Palabras claves:** Bicicleta, universidades, universidades españolas, acciones de promoción, movilidad sostenible, bici, bicicletas, estudio, universidad, movilidad

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, un análisis de los medios de transporte que se utilizan para acceder a los campus universitarios pone en evidencia que la situación está lejos de ser ambientalmente sostenible. El uso irracional del vehículo motorizado privado provoca una importante degradación de la calidad de vida del colectivo universitario, ya sea por la contaminación atmosférica y acústica, la ocupación del espacio, el gasto económico o la inseguridad viaria.

Según los esquemas de movilidad, la solución pasa principalmente por dos acciones:

- Potenciación del transporte público, a través de la creación de nuevas líneas y el aumento de la frecuencia de paso de autobuses y ferrocarril.
- Limitación del acceso de los coches y motos en los recintos universitarios.

Sin embargo, no hay que olvidarse de una tercera: la solución a los problemas de movilidad pasa por la promoción de la bicicleta. Este medio de transporte, muy habitual en otros países, todavía tiene poca consideración en España.

Sin duda, el colectivo universitario posee las condiciones óptimas para ser el público objetivo de acciones de promoción del uso de la bicicleta como transporte. Es por eso que este estudio se centra en el colectivo universitario, para ver hasta qué punto y de qué manera puede ser la bicicleta la solución de los problemas de su movilidad.

El presente documento se estructura en tres partes:

- La primera analiza las características de los campus universitarios, infraestructura para la bicicleta, datos estadísticos sobre la movilidad en general y la movilidad en bicicleta.
- La segunda hace un análisis de las acciones llevadas a cabo por las universidades para favorecer el uso de la bicicleta: préstamo de bicicleta, bicicleta pública, actividades y acciones de promoción y comunicación.
- La tercera muestra las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Finalmente, es importante señalar que se ha tenido en cuenta la dispersión o concentración de la universidad en el espacio físico. Por ello, unas veces la unidad de análisis es la universidad y otras los campus.

## OBJETIVOS

- Captar una visión del estado del uso de la bicicleta en las universidades españolas y su evolución a través del tiempo.
- Recoger ejemplos de buenas prácticas de promoción de la bicicleta que se están llevando a cabo en los entornos universitarios para darlas a conocer a otras universidades.
- Conocer los diferentes servicios de préstamos de bicicletas que ofrecen las universidades españolas a la comunidad universitaria.
- Difundir estos datos a través de publicaciones, presentaciones en congresos, jornadas, etc.

Este estudio está pensado como una herramienta técnica. Con este objeto, se difundirá a administraciones, consultores, empresarios y cualquier agente relacionado con este sector y que se considere que pueda resultarle útil esta información.

## **METODOLOGÍA**

Para conocer el estado del arte de la bicicleta en las universidades españolas, el BACC ha trabajado de forma coordinada con el grupo de Universidad y Movilidad de la CADEP, quienes se encargaron, en una primera fase, de contactar con las universidades de España.

El estudio se ha realizado en dos fases metodológicas: la recopilación de información y el análisis y discusión posteriores.

### **Recopilación de la información**

La recopilación de la información se ha llevado a cabo mediante el diseño de una encuesta vía internet, a la cual las universidades podían acceder mediante un link.

Con el objetivo de ampliar información, se contactó telefónicamente o vía correo electrónico con los técnicos responsables de las universidades.

### **Análisis y discusión**

La información recopilada se ha procesado para obtener datos estadísticos sobre el uso y la promoción de la bicicleta en el ámbito universitario español. El análisis y la discusión de estos datos permiten extraer información y conclusiones sobre la movilidad en bicicleta en las universidades españolas.

### **Tamaño de la población**

La encuesta se envió a 50 universidades entre el 2 de marzo y el 29 de abril de 2011, de las cuales respondieron 35 universidades (70%).

Tabla 1: Universidades contactadas y que han respondido la encuesta (N=50 universidades)

No	Universidad contactada	Con encuesta	Sin encuesta	Total comunidad universitaria <sup>(1)</sup>
<b>Cataluña</b>				
1	Universidad Autónoma de Barcelona	<input checked="" type="checkbox"/>		49.765
2	Universidad Abat Oliba CEU		<input checked="" type="checkbox"/>	
3	Universidad de Barcelona	<input checked="" type="checkbox"/>		70.391
4	Universidad de Girona	<input checked="" type="checkbox"/>		8.227
5	Universidad Internacional de Catalunya		<input checked="" type="checkbox"/>	
6	Universidad de Lleida	<input checked="" type="checkbox"/>		2.252
7	Universidad Politécnica de Cataluña	<input checked="" type="checkbox"/>		13.386
8	Universidad Pompeu Fabra	<input checked="" type="checkbox"/>		12.563
9	Universidad Rovira i Virgili		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	Universidad de Vic	<input checked="" type="checkbox"/>		5.864
<b>Andalucía</b>				
11	Universidad de Almería	<input checked="" type="checkbox"/>		15.310
12	Universidad de Cádiz	<input checked="" type="checkbox"/>		18.202
13	Universidad de Córdoba	<input checked="" type="checkbox"/>		19.249
14	Universidad de Granada	<input checked="" type="checkbox"/>		67.000
15	Universidad de Huelva		<input checked="" type="checkbox"/>	
16	Universidad de Jaén		<input checked="" type="checkbox"/>	
17	Universidad de Málaga		<input checked="" type="checkbox"/>	
18	Universidad Pablo de Olavide de Sevilla	<input checked="" type="checkbox"/>		12.775
19	Universidad de Sevilla	<input checked="" type="checkbox"/>		86.246
<b>Aragón</b>				
20	Universidad San Jorge	<input checked="" type="checkbox"/>		1.552
21	Universidad de Zaragoza	<input checked="" type="checkbox"/>		43.596
<b>Asturias</b>				
22	Universidad de Oviedo	<input checked="" type="checkbox"/>		13.440
<b>Baleares</b>				
23	Universidad de las Islas Baleares	<input checked="" type="checkbox"/>		14.407
<b>Canarias</b>				
24	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	<input checked="" type="checkbox"/>		25.335
<b>Cantabria</b>				
25	Universidad de Cantabria		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Castilla – La Mancha</b>				
26	Universidad de Castilla La Mancha		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Castilla y León</b>				

27	Universidad de Burgos		<input checked="" type="checkbox"/>	
28	Universidad de León	<input checked="" type="checkbox"/>		13.733
29	Universidad de Salamanca	<input checked="" type="checkbox"/>		29.151
30	Universidad de Valladolid	<input checked="" type="checkbox"/>		28.306
<b>Comunidad Valenciana</b>				
31	Universidad de Alicante	<input checked="" type="checkbox"/>		42.633
32	Universidad Jaume I Castellón de la Plana	<input checked="" type="checkbox"/>		17.149
33	Universidad Politécnica de Valencia	<input checked="" type="checkbox"/>		41.201
34	Universidad de Valencia	<input checked="" type="checkbox"/>		41.801
<b>Extremadura</b>				
35	Universidad de Extremadura	<input checked="" type="checkbox"/>		27.157 <sup>(2)</sup>
<b>Galicia</b>				
36	Universidad de la Coruña	<input checked="" type="checkbox"/>		17.843
37	Universidad de Santiago de Compostela	<input checked="" type="checkbox"/>		28.207
38	Universidad de Vigo		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>La Rioja</b>				
39	Universidad de La Rioja	<input checked="" type="checkbox"/>		6.750
<b>Madrid</b>				
40	Universidad de Alcalá	<input checked="" type="checkbox"/>		24.267
41	Universidad Autónoma de Madrid	<input checked="" type="checkbox"/>		37.279
42	Universidad Carlos III de Madrid	<input checked="" type="checkbox"/>		20.705
43	Universidad Complutense de Madrid		<input checked="" type="checkbox"/>	
44	Universidad Miguel Hernández de Elche	<input checked="" type="checkbox"/>		13.567
45	Universidad Politécnica de Madrid	<input checked="" type="checkbox"/>		43.232
46	Universidad Pontificia de Comillas		<input checked="" type="checkbox"/>	
47	Universidad Rey Juan Carlos	<input checked="" type="checkbox"/>		31.127
<b>Navarra</b>				
48	Universidad Pública de Navarra		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>País Vasco</b>				
49	Universidad del País Vasco		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Región de Murcia</b>				
50	Universidad de Murcia		<input checked="" type="checkbox"/>	

(1) Comunidad universitaria: conformada por estudiantes, personal docente investigador (PDI) y personal de administración y servicios (PAS). Fuente: Universidades

(2) <http://universidades.consumer.es/universidad-de-extremadura>

## CONCLUSIONES

Uno de los objetivos principales de este estudio ha sido captar una visión del uso y la promoción de la bicicleta en las universidades españolas, para esto se hará referencia a las conclusiones más relevantes del estudio:

Las universidades españolas cuentan con más de medio millón de alumnos, casi 130.000 docentes y alrededor de 58.000 administrativos (<http://universidades.consumer.es/como-esta-la-universidad-hoy/>).

Los viajes que genera la actividad universitaria distan mucho de ser medioambientalmente sostenibles. De las 34 universidades entrevistadas, el 40% los miembros de la comunidad universitaria van en coche y el 72% reconoce sufrir un tráfico elevado en los accesos a la universidad. La pacificación del tráfico alrededor de la universidad sólo se da en el 31% de los casos.

En general, las universidades no parecen considerar el transporte que generan una asignatura importante, ya que sólo en algunos casos disponen de la figura del gestor de movilidad o planifican de forma coordinada la movilidad a todos sus campus. Existen excepciones, como la UAB. Aún así, son numerosas las universidades que han elaborado planes y/o estudios de movilidad.

El reparto modal de la bicicleta es del 6%, pero varía mucho en función de si la universidad se encuentra o no accesible a este transporte. Sólo el 59% cree que su uso haya crecido en los últimos 4 años. En más de la mitad de las universidades, la bicicleta no es considerada una asignatura de movilidad, sino de medio ambiente, y por tanto, es posible que no se trabaje en relación con el resto de medios de transporte.

En general, la promoción de la bicicleta en la universidad se popularizó en 2007 de la mano de los sistemas de préstamo de bicicleta universitaria y la bicicleta pública municipal, aunque anteriormente ya había experiencias previas en algunas universidades.

Son pocas las universidades que abordan la promoción de la bicicleta de forma más integral, estudiando el público objetivo, las necesidades (accesos, información, aparcamientos...) facilitando servicios (mecánica, préstamo..) y midiendo los resultados. Sorprende que muchas universidades carezcan de información sobre la bicicleta en su web, a pesar de ser un tema básico para fomentar e informar. Al ser un servicio gratuito, seguramente responde más a la voluntad y política universitaria que a una falta de recursos.

## **Gestión de la movilidad**

- La movilidad en bicicleta en las universidades españolas se gestiona principalmente (69%), a través de las oficinas de medio ambiente y no de forma integrada con la movilidad general.

Cabe destacar como buen ejemplo, la Universidad de Sevilla, que cuenta con el Servicio Integral de la bicicleta que depende del Vicerrectorado de Infraestructuras y gestiona todo lo concerniente a la movilidad en bicicleta. Dicha universidad está integrada en el casco urbano.

Fuera de casco urbano, destaca la Universidad Autónoma de Barcelona, que cuenta con la figura del gestor de movilidad que trabaja de forma integral el acceso a la UAB.

- Poco más de la mitad de las universidades (56%) situadas en uno o más municipios o fuera de la trama urbana, gestionan de forma común la movilidad de su comunidad universitaria

En el resto de universidades, cada campus decide de manera independiente como gestiona la movilidad.

- El 77% de las universidades han realizado algún estudio o plan de movilidad para uno o todos los campus. Se observa que es necesario que la universidad impulse la realización de estudios o planes de movilidad que permitan conocer la situación real y así planificar la promoción de la bicicleta como medio de transporte habitual.

## **Características físicas de los campus universitarios**

- La localización territorial del 75% de los campus universitarios es urbana o se encuentra a menos de 2 kilómetros del núcleo urbano.
- El 79% de los campus se encuentran en terrenos llanos y con suaves pendientes, y por tanto, accesibles para el uso de la bicicleta.
- Actualmente, las infraestructuras viales existentes son muy poco favorables a la bicicleta: sólo el 34% de las vías para acceder a los campus universitarios corresponden a zonas 30, caminos, calles peatonales y carriles bicicleta (sólo 1,5%). El resto de viales, padecen un elevado tráfico y riesgo para la seguridad ciclista.

## **Reparto modal y evolución de la bicicleta**

- El coche y la moto son los medios de transporte más habituales en los campos universitarios, representado por el 38% y el 3% respectivamente. Seguido por el transporte público (32%), ir a pie (21%) y la bicicleta (6%) que se encuentra en el último lugar. Esta conclusión permite poner en evidencia la necesidad de continuar con la promoción de los medios de transporte sostenibles en las universidades españolas.

- La tendencia de la evolución de la bicicleta en las universidades es positiva. De acuerdo a la información recopilada se observa que el uso de la bicicleta ha aumentado durante los últimos cinco años en el 60% de las universidades consultadas, lo cual es un indicador favorable y que muestra un interés por parte de las universidades en contribuir al mejoramiento de la movilidad. No obstante, aún queda un camino por recorrer, ya que los desplazamientos en bicicleta representan sólo el 6%.

### **Aparcamientos**

- El 55% de las universidades tienen aparcamientos del tipo “U” invertida, que son considerados como uno de los tipos que ofrece más seguridad a la bicicleta. El 35% de las universidades tiene aparcamientos del tipo soporte de rueda que tienen baja seguridad contra el robo.
- Existen escasos aparcamientos seguros: Sólo el 7% de las universidades cuentan con aparcamientos cerrados, los más recomendados para prevenir el robo.

### **La promoción de la bicicleta**

- Facilitar el acceso a la bicicleta es la acción de promoción más popular de los últimos años: El 79% de las universidades entrevistadas han creado un servicio de préstamo de bicicletas (18 universidades) o se benefician del sistema de bicicletas públicas de su municipio (18 universidades). Un 33% cuentan con ambos. Antes del 2007, sólo existían 6 sistemas. Por tanto, estamos ante un boom en sólo 4 años.
- Los servicios de préstamos de bicicletas son impulsados por y para las universidades. Todos los sistemas son diferentes, en cuanto a tipos de bicicleta, tamaño de flota (de 11 a 400 unidades), condiciones de préstamo, periodo, etc. Eso sí, la mayoría son sistemas manuales, ha sido gracias a financiación del gobierno local, autonómico o estatal y son gratuitos o de bajo coste.
- Resulta importante destacar una innovación en los sistemas de préstamo. La Universidad de León dispone de dos tipos de modalidad de préstamo: con GPS o sin GPS. El objetivo es recopilar datos de desplazamiento, vías más utilizadas y así proponer medidas de gestión de tráfico a las autoridades.
- Los sistemas de bicicleta pública son impulsados por el municipio donde se encuentra la universidad y para toda la población. Las universidades se benefician porque alguna de las estaciones se encuentra cercana. La mayoría son sistemas automáticos y posteriores al 2007.

## **Acciones de promoción y comunicación**

- Sólo el 64% de las universidades tienen información de la bicicleta en su página web en internet. Teniendo en cuenta, que actualmente este es el canal principal de comunicación con la comunidad universitaria, es importante que todas las universidades incluyan esta información en sus páginas web. Es un medio de comunicación gratuito, accesible a todos y es la carta de presentación de las universidades.
- Entre las acciones estrella que las universidades consideran que promueven la movilidad en bicicleta, vale la pena resaltar la asignatura curricular que permite dar a los estudiantes los conocimientos necesarios sobre la movilidad sostenible en general y la disposición de un espacio físico para la bicicleta donde se ofrezca una gran variedad de servicios.
- Sevilla y Madrid son dos ejemplos de universidades que parece que han desarrollado de manera más ambiciosa la bicicleta, ya que observamos que el Sistema Integral de la Bicicleta en Sevilla, además de ofrecer el servicio de préstamo de bicicletas, tiene también una asignatura de libre configuración, ofrece información actualizada de la ubicación de los aparcamientos de bicicletas en los edificios y campus de la universidad, entre otros servicios. Y el Centro Integral de la Bicicleta de Madrid, además de ofrecer el servicio de préstamo de bicicletas a la comunidad universitaria, tiene otro tipo de servicios como: albergue de bicicletas, taller mecánico, taller de autorreparación, recorridos en bicicleta (masa crítica), mercadillo de segunda mano, centro de documentación, actividades y talleres.

## **Jornada sobre movilidad sostenible**

El 99% de las universidades están interesadas en participar en una jornada sobre movilidad sostenible. Además mencionan que les gustaría que la temática girara en torno a la bicicleta, transporte público y aparcamientos. Más de la mitad están interesadas en presentar una experiencia.

## RECOMENDACIONES

A partir del análisis de la situación actual de la bicicleta en las universidades españolas y de las conclusiones extraídas, haremos unas recomendaciones que desde nuestro punto de vista pueden contribuir a promover en mayor medida la bicicleta como medio de transporte habitual en las universidades.

Adicionalmente que las universidades tienen una responsabilidad con la sociedad y están llamadas a ser un modelo y referente en las ciudades.

### Gestión de la movilidad

- Comprometerse desde el rectorado con la sociedad y el medio ambiente a través de la reducción del impacto medio ambiental que genera el transporte de la actividad universitaria.
- Buscar la complicidad del municipio y los grupos de interés para la creación de infraestructuras que faciliten el acceso en bicicleta seguro a las universidades.
- Planificar la movilidad desde la perspectiva de eficiencia energética, respeto al medio ambiente y accesibilidad universal, contando con la figura del gestor de movilidad. Elaborar un plan específico para la promoción de la bicicleta, ya que a diferencia del transporte público e ir a pie, es la más desconocida, pero puede ser la más atractiva.
- Aprovechar la fuente de ingresos que puede suponer restringir o reducir el acceso a la universidad en coche, a través de la reducción del espacio de aparcamiento para otras actividades y el cobro de la “tasa eco-universitaria” para aquellos que optan por desplazarse con otro medio que no sea el transporte colectivo, la bicicleta o ir a pie. . Elaborar de forma periódica una encuesta de movilidad para conocer mejor el público objetivo y medir los cambios hacia la sostenibilidad.
- Asumir la bicicleta como parte integral de la movilidad a la universidad. Por edad y capacidad económica la bicicleta tiene un elevadísimo potencial de triunfo entre los alumnos universitarios, reduciendo los problemas de congestión de tráfico, de espacio y mejorando la calidad de vida de los alumnos.

### Aparcamientos

- Invertir en sólo un modelo de aparcamientos bicicleta. El tipo “U” invertida es el más recomendado por su elevada seguridad. Garantizar la disponibilidad de plazas de bicicleta.
- Incrementar el número de aparcamientos cerrados (tipo jaula o consignas) o situarlos en el interior del recinto de la universidad. Permitir el acceso dentro de toda la universidad a las bicicletas plegables.

---

### **Servicio de préstamo de bicicletas de las universidades**

- Se recomienda a las universidades que están interesadas en poner en marcha un sistema de préstamo de bicicleta estudiar los diferentes servicios para escoger el que más se adecue a las necesidades y presupuesto.
- En cuanto al tipo de las bicicletas a utilizar, recomendamos tener bicicletas de calidad, ya que da un prestigio al ir en bicicleta y reduce los costos de mantenimiento. En cuanto al tipo de bicicleta, se recomienda la bicicleta urbana de cuadro abierto, para hacerla más accesible a todos.

### **Acciones de promoción y comunicación**

- Informar sobre la posibilidad de acceder en bicicleta y de disponer de parking bicicleta en todos los elementos de comunicación, especialmente en la web, en el apartado de “cómo llegar”, junto con el resto de transportes.
- Se propone a las universidades crear un centro de la bicicleta, que ofrezca diferentes tipos de servicios como taller de reparación, información, servicio de préstamo, material informativo, entre otros...
- Incluir en el plan de estudios una asignatura sobre movilidad sostenible, para impulsar el cambio hacia la movilidad en bicicleta.
- Aprender de las experiencias de las universidades (ver anexo), en cuanto a acciones de promoción y especialmente las que recomiendan.

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros y artículos de referencia

- Estudio sobre el uso y la promoción de la bicicleta en las universidades españolas y británicas. Bicicleta Club de Cataluña – BACC -, 2007
- Manual de aparcamientos de bicicletas. Bicicleta Club de Cataluña – BACC -para el Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía, 2010
- Guía metodológica para la implantación de sistemas de bicicletas públicas en España. Bicicleta Club de Cataluña para el Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía – IDAE -, 2007
- Análisis de las actuaciones a favor de la movilidad sostenible en las universidades españolas. Panorama actual y perspectivas de futuro. Proyecto de fin de carrera de la Licenciatura de Ciencias Ambientales. Marta Suarez Casado. Universidad Autónoma de Madrid, 2009

### Links de interés

- Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). <http://www.crue.org/>
- Coordinadora Nacional en Defensa de la Bicicleta (CONBICI). <http://www.conbici.org/>
- [www.uco.es/alaucoenbici](http://www.uco.es/alaucoenbici)
- [http://ogas.uib.cat/digitalAssets/131/131263\\_funcionament\\_moute\\_b\\_bicicletes.pdf](http://ogas.uib.cat/digitalAssets/131/131263_funcionament_moute_b_bicicletes.pdf)
- [http://www.ub.edu/ossma/index.php?pagina=mediambient/medi\\_ubici.php](http://www.ub.edu/ossma/index.php?pagina=mediambient/medi_ubici.php)
- <http://bicicletas.us.es>
- <http://bicicampus.info>
- <http://ulebici.unileon.es/>
- <http://www3.udg.edu/ov/Mobilitat/bicis.htm>
- <http://www.udl.cat/serveis/seu/Bicicletes.html>
- [http://www.usc.es/plands/seccions/datos\\_plan/eixe2/mobilidade\\_sostible/mobilidade.htm](http://www.usc.es/plands/seccions/datos_plan/eixe2/mobilidade_sostible/mobilidade.htm)
- [http://www.uah.es/universidad/ecocampus/participacion\\_temas.shtm#movilidad](http://www.uah.es/universidad/ecocampus/participacion_temas.shtm#movilidad)
- <http://cms.ual.es>
- <http://www.uji.es/CA/serveis/se/instala/biciuji.html>
- <http://www.uvic.cat/vidauniversitaria>
- [http://calidadambiental.usal.es/index.php?option=com\\_content&task=view&id=76&Itemid=112](http://calidadambiental.usal.es/index.php?option=com_content&task=view&id=76&Itemid=112)
- [http://www.udc.es/sociedade/medio\\_ambiente/bicis/](http://www.udc.es/sociedade/medio_ambiente/bicis/)
- [www.upc.edu](http://www.upc.edu)